

Styrelsens förslag till verksamhetsinriktning för BMW MC-klubben Sverige 2017–2018

TILLSAMMANS SKAPAR VI UPPLEVELSER

- BMW MC-klubben Sverige står för gemenskap, aktiviteter, glädje, kvalitet och inspiration.
- Klubbens främsta syfte är att ge alla medlemmar ett mervärde – oavsett grunden för motorcykelintresset, och oavsett vilken motorcykel man har eller drömmer om.
- Alla, som äger en BMW-motorcykel, ska känna till klubben, och vad man kan vinna genom att vara medlem.
- För att lyckas med detta vill styrelsen under verksamhetsåret 2017 – 2018 ange följande inriktning:

UTVECKLING AV REGIONS- OCH DISTRIKTSVERKSAMHETEN

- Fortsatt ökat samarbete mellan distrikten, inom och mellan regionerna.
- Regionvisa aktiviteter för att stimulera erfarenhetsutbyte.
- Styrelsen ska verka för, att större del av intäkterna ska komma regionerna och distrikten tillgodo.
- Fler aktiva funktionärer.
- Införande av tekniska lösningar för att underlätta planering och aktiviteter.

KLUBBENS UTVECKLING OCH ORGANISATION

- Administrationen ska vara effektiv och i första hand webbaserad. Utskick i pappersformat ska minimeras och, i den mån de förekommer, samordnas.
- Administrationen förstärks, och bokföringen kommer att samordnas.
- Hemsidan med forum, e-post och Facebook ska användas för information till medlemmarna.
- Utbildning för funktionärer i kommunikation och verktyg genomförs löpande på DO-träffar och i regionerna.

FOKUSFRÅGOR 2017 – 2018

- Driftsättning av nytt system för medlemshantering.
- Vidareutveckling av medlemstidningen.
- Byte av tryckeri för Bumsen planeras.
- Framtagning av nytt klubbssortiment.
- Etablering av ny partner för klubbssortimentet.
- Etablering av ny webbutik.
- Revidering och förbättring av hemsidan.
- Vidareutveckling av klubbförsäkringen.
- Särskild satsning på Årsträff Arjeplog med årsmöte 2017.
- Trafiksäkerhetsarbete.

HÖG KVALITET PÅ AKTIVITETER

- Styrelsen uppmuntrar och stödjer initiativ till sektioner och dessas verksamhet. Det kan exempelvis röra sig om grus-, mcQ-, rese- eller veteransektion. Målsättningen är hög kvalitet på arrangerade aktiviteter.
- Medlemmar uppmuntras att delta i arrangemang även utanför det egna distriktet.
- Under lågsäsong uppmuntras till aktiviteter i form av studiebesök, teorikurser, bildvisningar, pubträffar och liknande.
- Utbudet av aktiviteter i regionen ska vara varierat och bestå av t. ex. resor av olika längd och art, kvällsturer, trafiksäkerhetsutbildning, KNIX, ban- och GPS-kurser.

KOMMUNIKATION

- Hemsidan är basen för medlemsinformation online.
- Sociala medier är allt vanligare kommunikationskanaler i klubben.
- Kommunikationsplanen uppdateras löpande.
- Klubben arbetar aktivt med pressreleaser nationellt och lokalt.
- Medlemstidningen Bumsen ska fortsätta vara så bra, att den i sig är värd medlemskapet.
- IT-verktyg och mallar introduceras och uppdateras löpande.
- Gemensamma dokument hanteras på Google Drive.
- Publicering av fotogallerier och artiklar i distrikten uppmuntras.
- Direktkommunikationen vidareutvecklas. Exempel är e-post via medlemssystemet och DO:s funktionärsbrevlåda (ex. d1@bmwklubben.se).

INTERNATIONELLA KONTAKTER

- Hemsidan och klubbsidan på Facebook kompletteras med information och kontaktvägar på engelska.

MARKNADSFÖRING OCH REKRYTERING

- Klubben ska synas hos handlarna och på större mc-arrangemang samt samarbeta tätt med BMW Group.
- Aktuellt informationsmaterial ska finnas för mässor, hos handlare etc.
- Medlemstidningen ska aktivt vidareutvecklas och marknadsföras, då den lockar nya medlemmar till klubben.
- Klubbförsäkringen vidareutvecklas för att göra medlemskap i klubben än mer attraktivt.

KLUBBKÄNSLA OCH GEMENSKAP

- Oavsett om medlemmen är kvinna eller man, förare eller passagerare, ung eller gammal, gillar att sprätta grus, slita knäpuckar, uppleva världen på två hjul eller skruva på gamla motorcyklar, ska man känna sig hemma i klubben.
- Alla, som kommer till en aktivitet, ska få ett bra mottagande och känna, att BMW MC-klubben Sverige är en klubb för dem.
- Ett attraktivt och uppdaterat klubb Sortiment ska bidra till ökad gemenskap i klubben och göra det enkelt att känna igen klubbmedlemmar.